



Konzept Modulstudium – Aufstieg durch Bildung (2014)

Modulstudium Elektrotechnik/ Technischer Vertrieb
(B.Eng.)



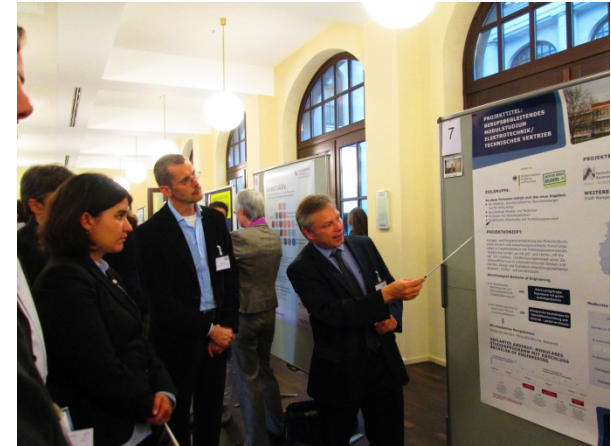


GEFÖRDERT VOM



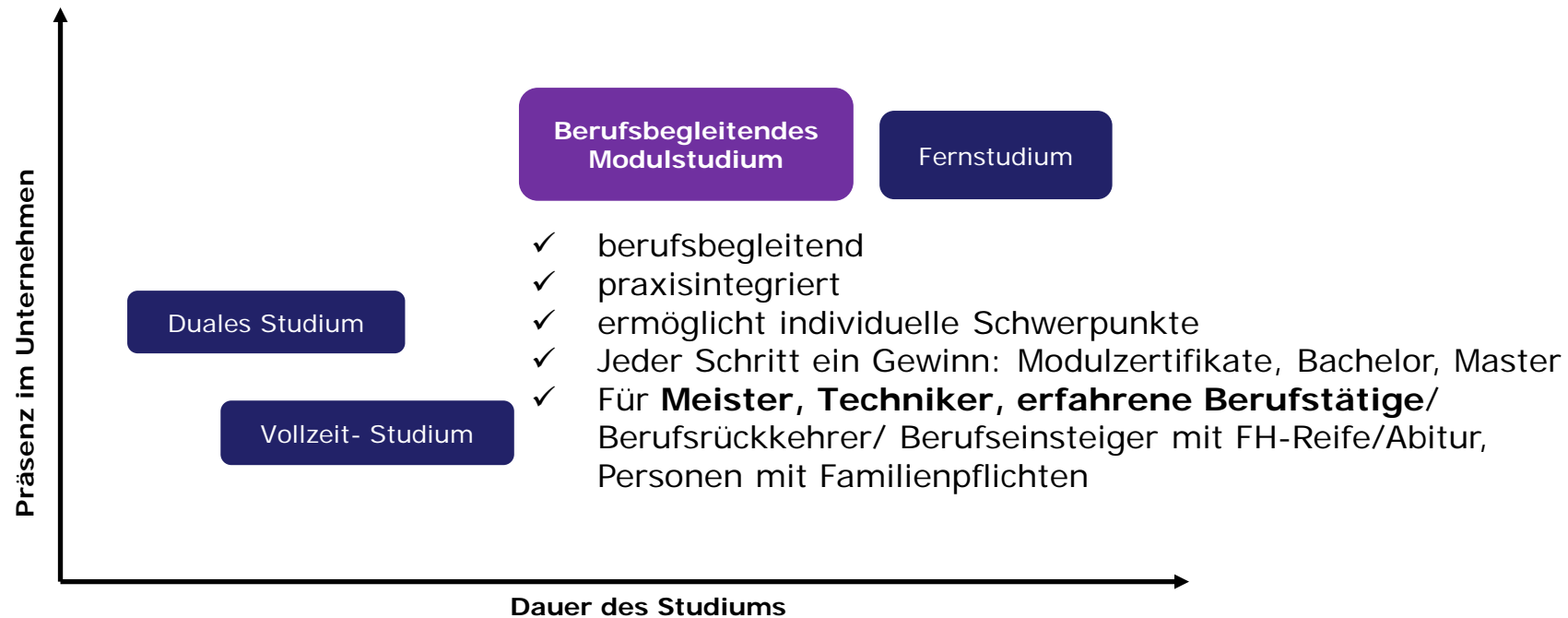
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

- Teil der Qualifizierungsinitiative „**Aufstieg durch Bildung**“, deren Ziel es ist die Bildungschancen aller Bürgerinnen und Bürger zu steigern
- Die Hochschulen entwickeln Weiterbildungsangebote, die sich vor allem an Berufstätige oder Berufsrückkehrer richten, lebenslanges Lernen zum Ziel haben oder beruflich qualifizierten Fachkräften den Weg an die Hochschulen öffnen.
- Es werden innovative, nachfrageorientierte und nachhaltige Konzepte von Hochschulen gefördert
- Das innovative Konzept **Modulstudium Elektrotechnik/Technischer Vertrieb** der Hochschule Ravensburg-Weingarten wurde **in Berlin ausgezeichnet** und gehört zu den geförderten Konzepten



Kontinuierliche Verknüpfung von Theorie und Praxis

Das berufsbegleitende Modulstudium ergänzt das Angebot traditioneller Studienmöglichkeiten



Verzahnung berufsbegleitendes Modulstudium mit Studienmodulen in einem etablierten Studiengang

- Kontaktstudium mit Leistungspunkten (Modulstudium) in Phase 1
- Module im Studiengang Elektrotechnik und Informationstechnik sowie Abschlussgrad „Bachelor of Engineering“ in Phase 2
- Studieren ohne Unterbrechung der Berufstätigkeit
- Verbinden der betrieblichen Aufgaben mit einem Studium
- Technische Kompetenzen erweitern und entwickeln
- Marktorientierung fundieren und trainieren

Exzellente Strategie für Unternehmen und Karrierechance für Mitarbeiter: Bachelor of Engineering „on the job“

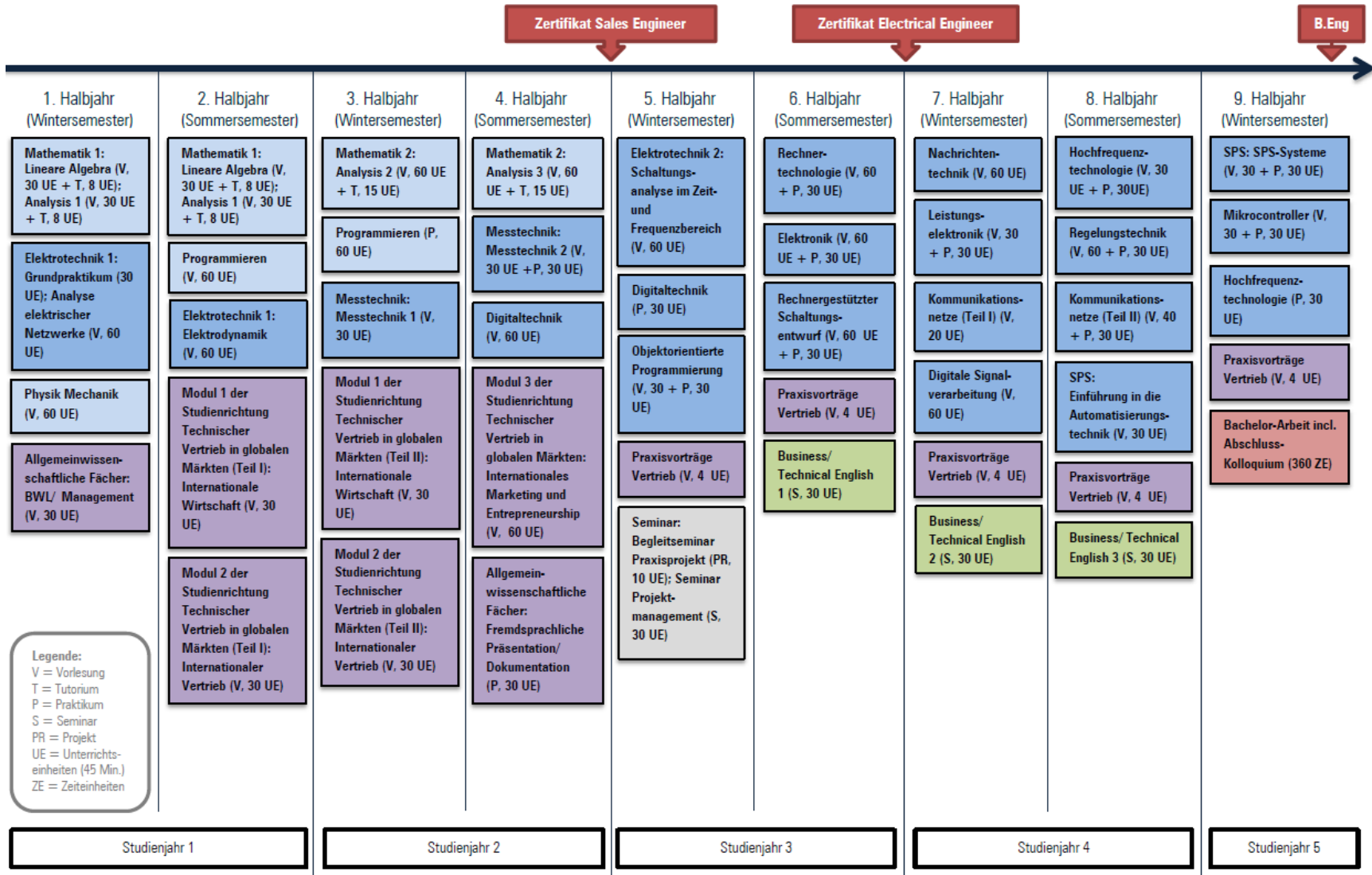
- **Elektrotechnik und Informationstechnik**
Mathematisch-naturwissenschaftliche Grundlagen
Elektrotechnik und Elektronik
Informationstechnik und Programmieren

→ **Stark nachgefragte Ingenieure mit guten Aufstiegschancen**
- **Technischer Vertrieb**
BWL, Marketing und Vertrieb, Business English, Unternehmerisches Handeln

→ **Erfolgreiche Spezialisten für Geschäftsentwicklung und Vertrieb**
– global im Einsatz
- **Besuch einzelner Module oder Studienprogramm mit Abschlussgrad**

Curriculum: Modulbausteine im Studienprogramm

ZEITSTRAHL ZUM MODULSTUDIUM ELEKTROTECHNIK MIT STUDIENRICHTUNG TECHNISCHER VERTRIEB



... mit Top-Dozenten aus Hochschule und Unternehmen

- Einbindung praktischer Problemstellungen sowie Verbindung von Wissen, Lernen und Handeln im eigenen Aufgabenbereich (Work-based Learning).
- Individuelle Beratung und Betreuung, Zusatzkurse, Lernen in Teams, Optimale Lerngruppen (10 bis 15 Teilnehmer), Lernpartnerschaften, Coaching
- Berücksichtigung der in der Praxis erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten.
- Optionale Internationale Studienwoche (z.B. Asien, Nordamerika, Europa): Internationale wissenschaftliche und technische Konzepte, Methoden und Verfahren betrachten und Märkte „vor Ort“ analysieren.





Dipl.-Volkswirt Bernd Platzek, PhD (University of Pretoria)
Geschäftsführer der Akademie für Wissenschaftliche
Weiterbildung Bodensee-Oberschwaben (AWW)
Tel.: +49 (0) 751 501 9725
platzek@hs-weingarten.de



Prof. Dr. Josef Fischer
Senatsbeauftragter für die Wissenschaftliche Weiterbildung
fischerj@hs-weingarten.de



Prof. Dr. Andreas Siggelkow
Studiendekan Elektrotechnik und Informationstechnik
siggelkow@hs-weingarten.de



Franziska Müller, M.A.
Projektkoordinatorin Modulstudium Elektrotechnik/ Technischer
Vertrieb
Tel.: +49 (0) 751 501 9287
franziska.mueller@hs-weingarten.de